

2024年度健康経営主な取り組み内容



	活動項目	活動内容	対象者	2024年度実績
からだの健康	定期健康診断受診率		全社員	受診率：100% (2023年度 100%)
	肥満・生活習慣病対策	ウォーキングチャレンジ	全社員	参加率：春 23.1% 秋 30.2% (2022年秋 13.4%)
	喫煙対策	禁煙タイムの導入 AM1時間/PM1時間	喫煙者	喫煙率：37.9% (2023年度 37.9%)
	女性の健康課題	女性の健康セミナー (乳がん)	女性社員	参加率：33%
こころの健康	メンタルヘルス対策	ラインケア研修	ライン管理者以上	参加率：99.1%
	ストレスチェック	新職業性ストレス簡易 調査票	全社員	受検率：100%
	ワークエンゲージメント			2.49 (2023年度 2.50)
職場の健康	ストレスチェックの集計結果	高ストレス部門	全社員	全社総合健康リスク 91 高ストレス部門割合：7%
	若手社員の安全教育	2,3年目教育	入社2,3年目社員	参加率：100%